

Communiqué de presse, le 27 mars 2025

« DIALOG'ACTIF » - Le projet gagnant du premier Hackathon du dialogue social

Lille, 20 mars 2025 – Dans le cadre de la 3e édition de la Semaine du dialogue social en régions, l'Association Réalités du dialogue social, en partenariat avec l'Université Catholique de Lille, a organisé le premier hackathon du dialogue social. Une journée intense d'idéation collective pour "hacker" les pratiques du dialogue social et imaginer les outils de demain.

Une question : « Vous jeunes, à quoi ressemble le dialogue social que vous porterez en 2030 ? »

Dans le cadre d'une journée dédiée à l'innovation, **cinquante compétiteurs, répartis en cinq équipes composées à 60 % d'étudiants et à 40 % de professionnels des relations sociales** — représentants syndicaux, employeurs, avocats — ont relevé un défi commun : imaginer le dialogue social souhaité par les jeunes générations en 2030. S'appuyant sur une méthode éprouvée de travail en sprint, les participants ont mené, en un temps record, un parcours complet : diagnostic, formulation d'idées, conception de projets, prototypage. Objectif : faire émerger des propositions concrètes, ambitieuses et réalistes.

Cette journée a été animée par des facilitateurs, réunissant l'équipe de Réalités du dialogue social, ses copilotes régionaux - Solucial Avocats et la Caisse d'Épargne Hauts-de-France – et un groupe de 10 étudiants du Master Droit social de l'Université Catholique de Lille, dynamiques et motivés pour concocter les sprints de ce hackathon.

Un exercice intense, collaboratif et prospectif, au service d'une réflexion sur l'avenir du dialogue social.

Un jury d'experts pour départager les idées les plus prometteuses

Après une journée d'effervescence commune, les cinq équipes ont présenté leurs projets devant un jury de haut niveau, composé de profils complémentaires du monde académique, RH et syndical :

- ☉ **Laurent DRAI**, assesseur, Université Catholique de Lille
- ☉ **Anne LOUVIEAUX**, présidente du groupe local Flandres-Artois, ANDRH
- ☉ **Annie MARTIN**, directrice des relations sociales et QVT, Groupe BPCE
- ☉ **Onno YPMA**, président, CFTC Cadres

Leur mission a été de désigner le projet gagnant de cette compétition, selon des critères d'innovation, de respect de la problématique, de faisabilité technique ainsi que budgétaire, et de clarté.

Le lauréat : « DIALOG'ACTIF », un parcours pour l'engagement des salariés dans le dialogue social

Le projet lauréat, « DIALOG'ACTIF », se propose d'améliorer l'attractivité du dialogue social pour les salariés avec 3 phases : s'informer, s'exprimer, s'engager. "On a repensé les espaces de discussion, on a mis la culture du dialogue au centre du projet, c'est pour ça qu'on crée DIALOG'ACTIF".

Trois leviers structurent la solution présentée :

1. **S'informer** : partant du constat que les informations manquent lors de l'entrée en entreprise, « *DIALOG'ACTIF* » suggère dès l'intégration, un partage des informations essentielles à la compréhension du dialogue social. « *Comment voulons-nous que le salarié se sente impliqué s'il n'a pas été informé ?* » ont justifié les membres de l'équipe.
Les nouveaux salariés sont donc sensibilisés à la culture du dialogue social via un livret d'accueil, des rencontres mensuelles avec les représentants du personnel et une capsule de formation obligatoire dans les 3 mois.
2. **S'exprimer** : ensuite, un panel démocratique est instauré, via des référendums thématiques et un canal direct de remontée des préoccupations qui permettent à tous de contribuer à l'agenda social.
3. **S'engager** : des newsletters synthétiques post-CSE et une application mobile (optionnelle) favorisent un lien constant et une implication durable des salariés. "*Un parcours qui peut être mis en place, même avec les moyens classiques de communication, existant dans les entreprises. Mais une application sera un véritable plus, si l'entreprise en a les moyens*".

Pour les membres de l'équipe lauréate, éclairer les salariés favorise leur engagement : « *On estime qu'un salarié informé se sentira plus concerné par les sujets et s'engagera plus facilement.* »

Un projet qui se veut réaliste, duplicable et immédiatement mobilisable, et qui vise à inverser la courbe de désintérêt pour les élections professionnelles.

Mention spéciale du jury : E-Dialogue, un casque de réalité virtuelle au service du dialogue social

Cette équipe a imaginé une plateforme immersive de dialogue social en réalité virtuelle, enrichie par l'intelligence artificielle, accessible via casque VR, ordinateur ou smartphone. Ce "métavers du dialogue social" proposerait réunions, échanges anonymes, formations ludiques et analyse en temps réel du climat social.

Ce Hackathon, une première... à réitérer

Deux enseignements clés se dégagent de cette journée.

- ☺ Les 5 projets sont partis d'un même diagnostic, le besoin de faire connaître le dialogue social auprès des salariés et de favoriser l'expression de ces derniers.
- ☺ En rassemblant les générations, en cassant les silos, en valorisant la créativité collective, il est possible de penser le dialogue social autrement.

Réalités du dialogue pourrait essaimer ce format du hackathon dans d'autres territoires.

À propos de Réalités du dialogue social

L'Association a pour ambition de promouvoir le dialogue social sous toutes ses formes et de témoigner de son importance dans le cadre des relations professionnelles. Elle offre aux directions des ressources humaines comme aux organisations syndicales d'employeurs et de salariés, un lieu de rencontres propice au débat en dehors des cadres traditionnels de négociation collective et un centre de ressources. Elle sensibilise aux enjeux des relations sociales et aux apports du dialogue social au travers d'enquêtes, d'études, de conférences et de sessions auprès des étudiants. Reconnue d'intérêt général, l'association s'adresse aussi bien aux acteurs du monde du travail, qu'aux étudiants et à l'ensemble des citoyens.

En chiffres, en 2024, ce sont :

400 membres

7 groupes de réflexion thématiques mobilisant **60** membres & partenaires

12 débats et conférences avec **30** intervenants

33 années d'existence

Président – Jean-Yves PETIT, directeur des relations sociales du groupe La Poste

www.rds.asso.fr

Contact :

Maud STÉPHAN – Déléguée générale

06 22 80 80 00 – mstephan@rds.asso.fr